

# DIRK ENGEL

Wissen, was Kunden wollen. Seminare und Marktforschung.

*Anonymisiertes Beispiel für eine*

**Quantitative Konsumentenbefragung zum  
Produktbereich Speiseöl**

**(Auszüge)**

*Dirk Engel / Wissen, was Kunden wollen.*

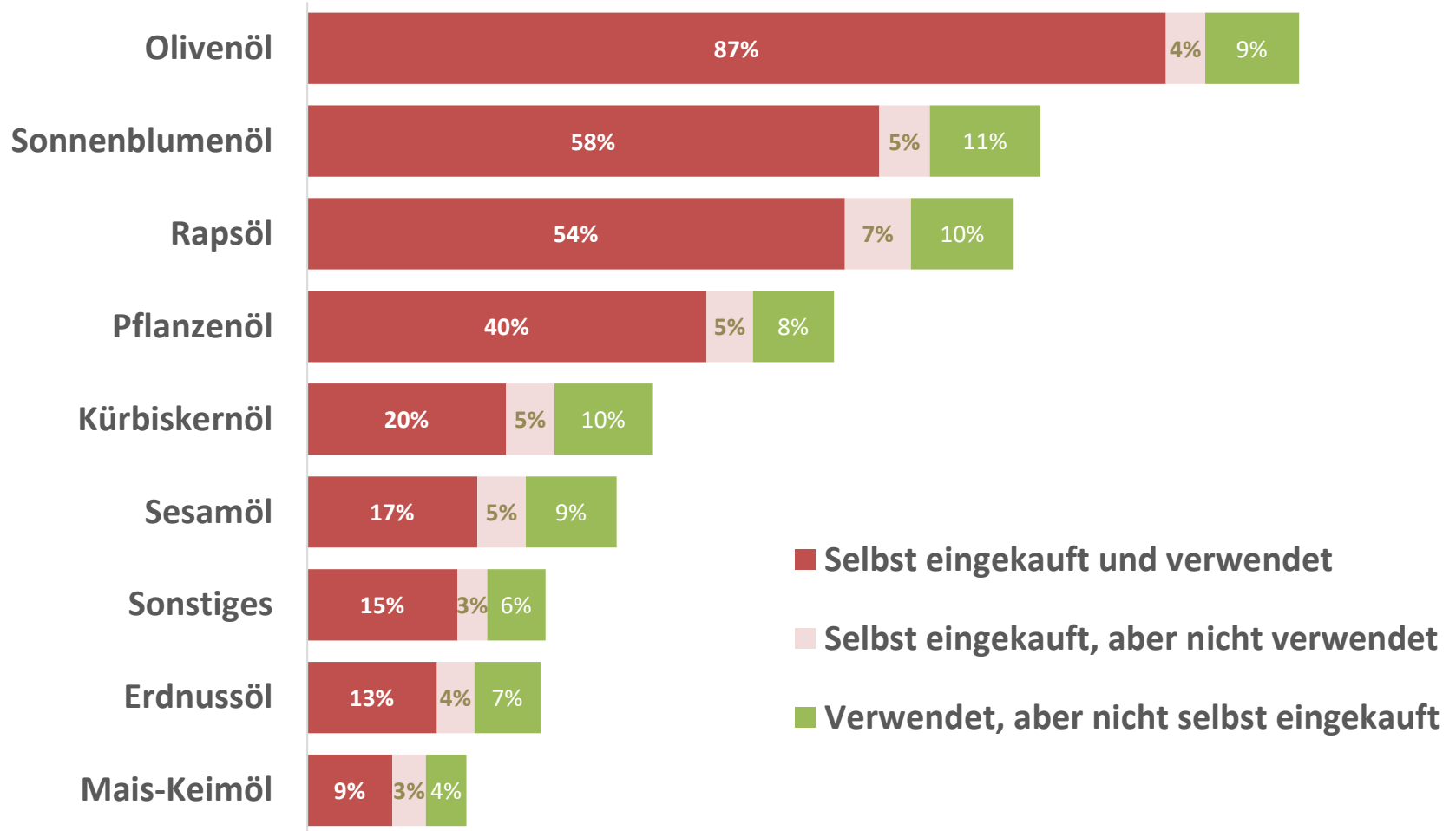
DIRK ENGEL

# Untersuchungs-Steckbrief

- Online-Umfrage
- Fallzahl = 1.004 Interviews
- Feldzeit : 5. bis 11. November 2015
- Zielgruppe: Speiseöl-Verwender
- Screening-Kriterium: Mindestens mehrmals im Monat Speiseöl verwendet
- Access-Panel: Respondi

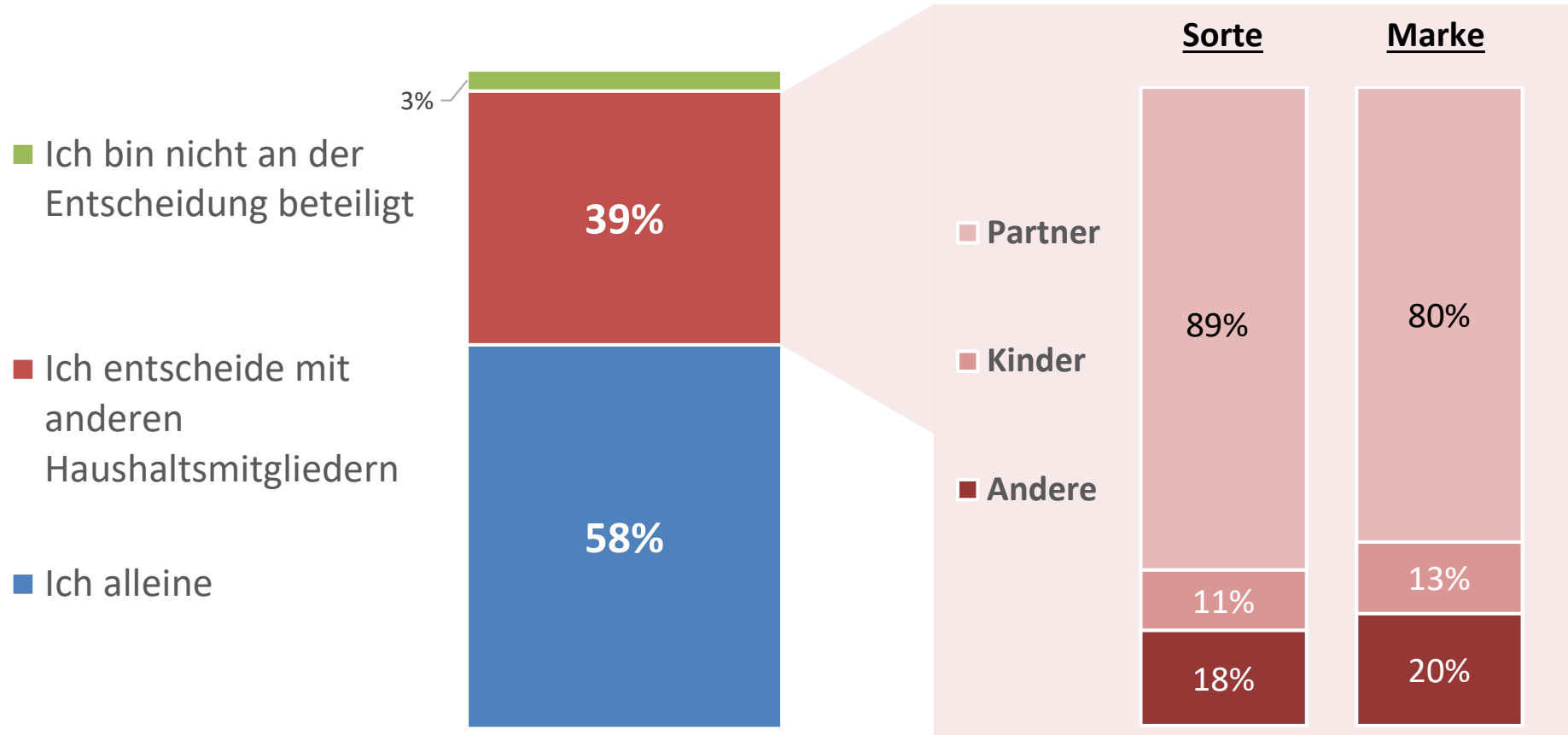
# Sonnenblumen und Raps werden parallel verwendet

Q: „Welche Speiseöle haben Sie in den letzten drei Monaten gekauft oder verwendet?“



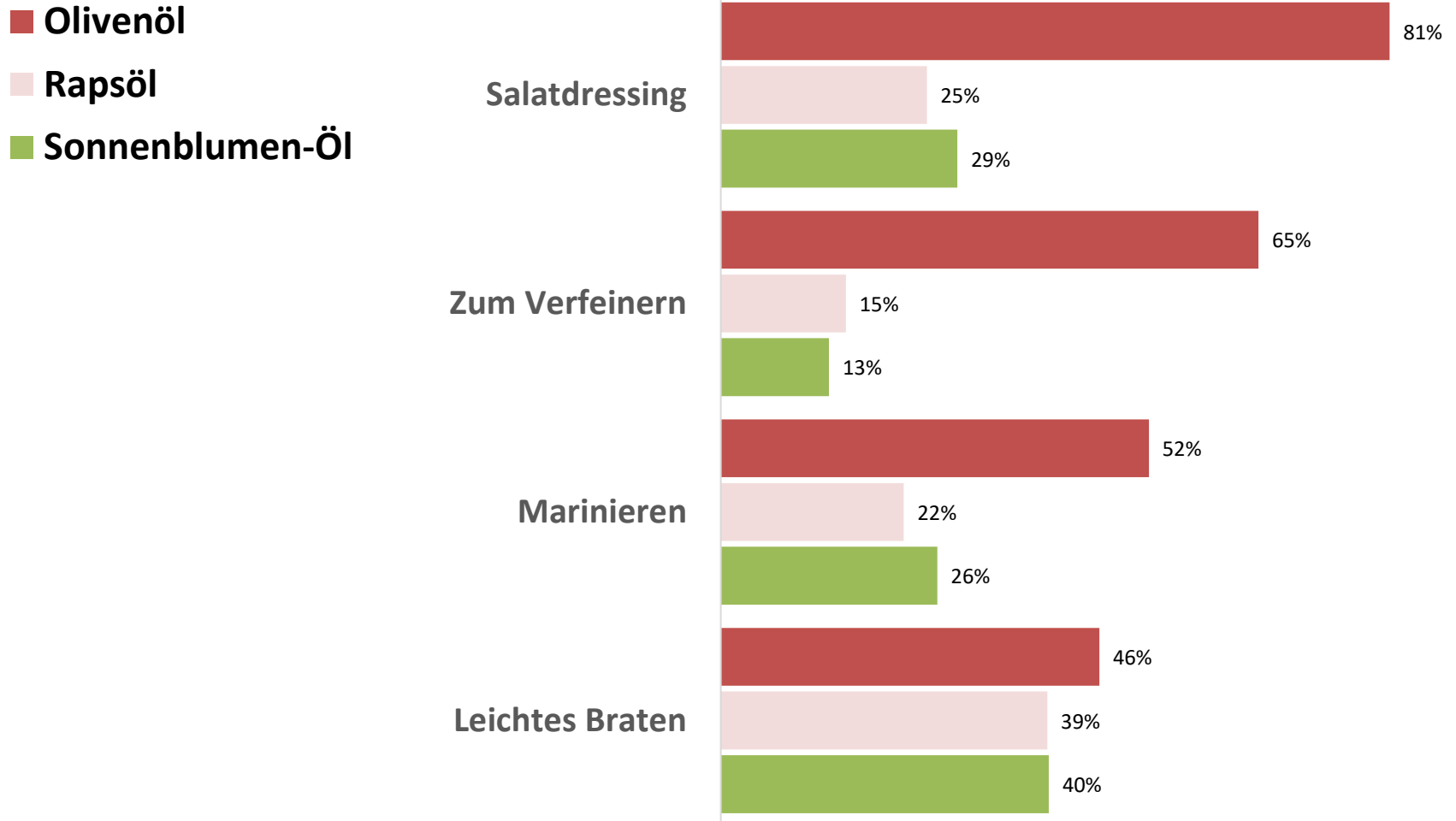
# Buying Center Familie

Q: „Wer in Ihrem Haushalt entscheidet über den Kauf von Speiseölen?“



# Selektiver Einsatz von Olivenöl in der Küche

Q: „Wie häufig verwenden Sie diese Speiseöle für folgende Zubereitungsarten? (Klicken Sie alles Zutreffende an)“



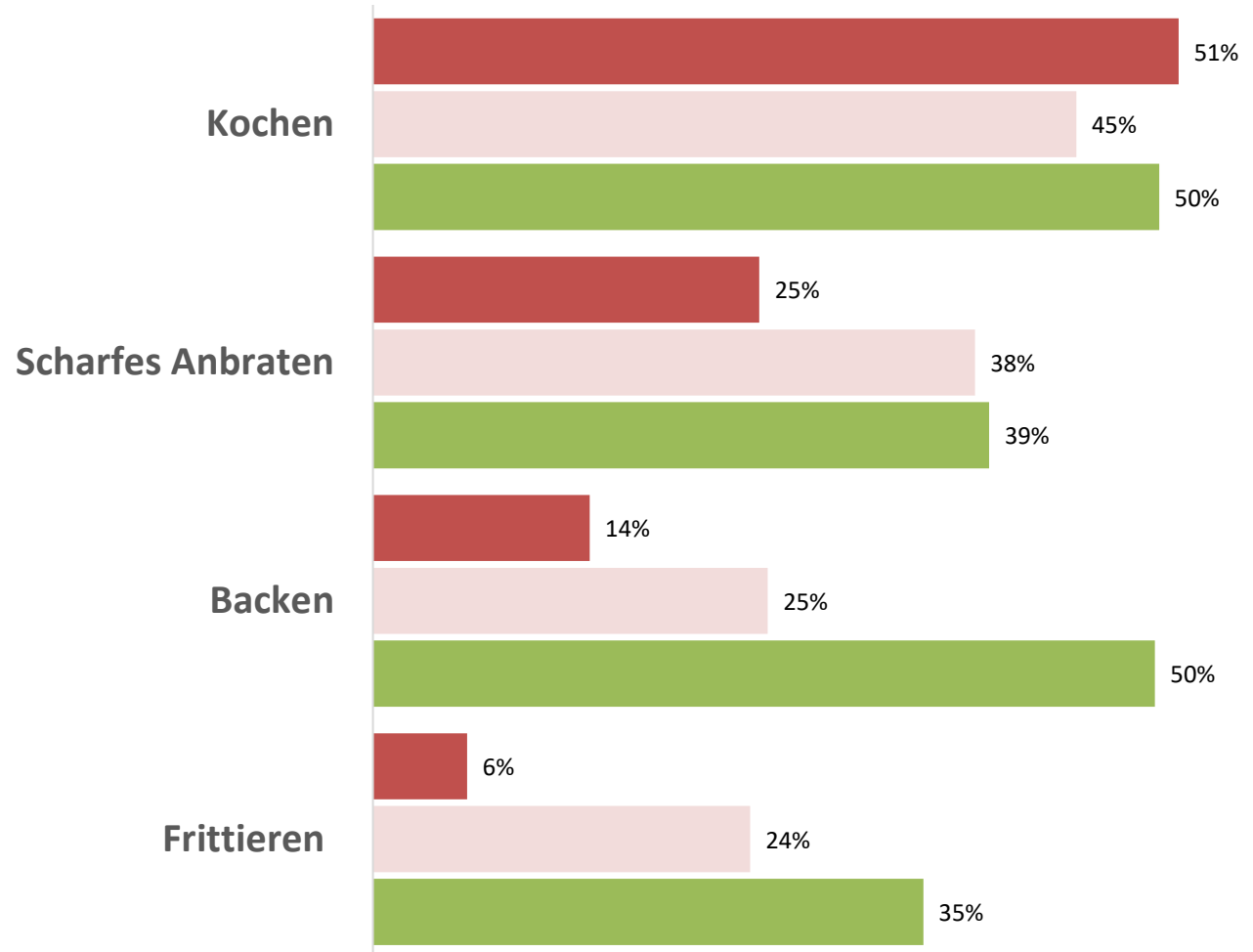
# Sonnenblumen-Öl ist dominant beim Kochen und Braten

Q: „Wie häufig verwenden Sie diese Speiseöle für folgende Zubereitungsarten? (Klicken Sie alles Zutreffende an)?“

■ Olivenöl

■ Rapsöl

■ Sonnenblumen-Öl



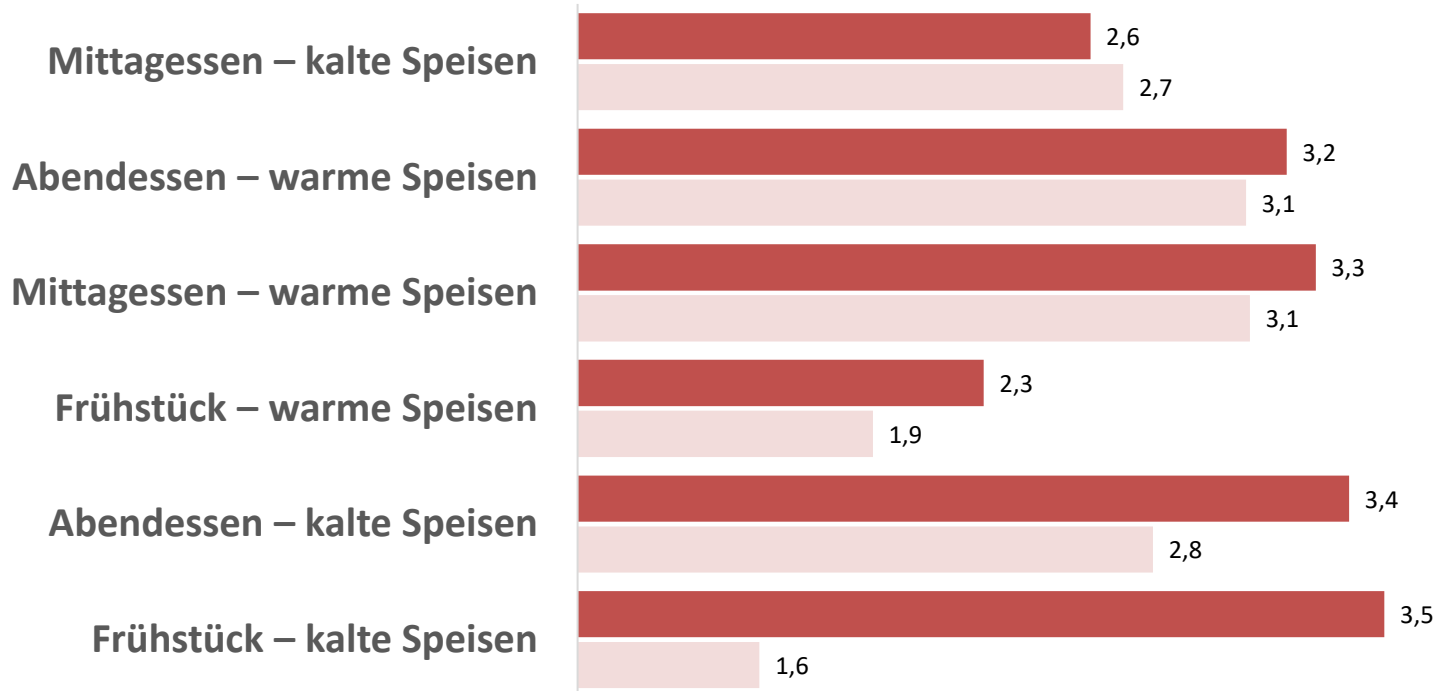
# Olivenöl ist bei warmen Mahlzeiten dabei

Q: „Bitte denken Sie an eine typische Woche von Montag bis Sonntag. Bitte schätzen Sie: Welche Art von Mahlzeiten bereiten Sie wie oft zuhause zu oder essen Sie zuhause?“

Und nun schätzen Sie bitte grob: Wie häufig verwenden Sie für diese Mahlzeiten Olivenöl?

■ Häufigkeit Mahlzeit (4 = Häufig, 1 = nie)

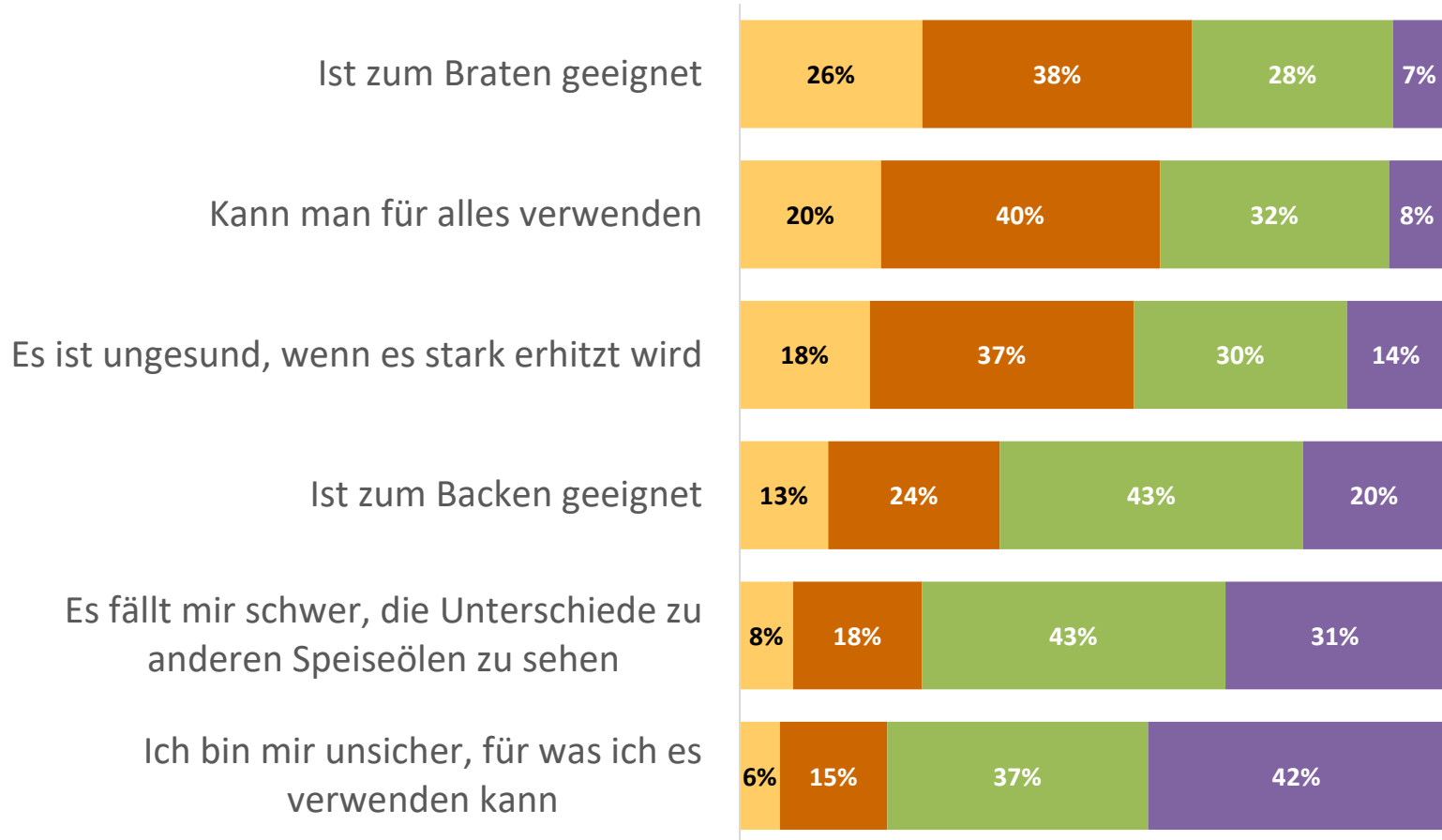
■ Häufigkeit Verwendung Olivenöl dabei (4 = Häufig, 1 = nie)



# Barriere: Unsicherheit im Umgang

Q: „Wenn Sie jetzt speziell an Olivenöl denken: Welche Eigenschaften besitzt Ihrer Meinung nach Olivenöl?“

■ Trifft voll und ganz zu    ■ Trifft eher zu    ■ Trifft weniger zu    ■ Trifft überhaupt nicht zu





# Wettbewerb: Handelsmarken werden differenziert eingeschätzt

Q: „Viele Supermärkte und Discounter haben ihre eigenen Marken für Olivenöl, die es nicht in anderen Geschäften gibt. Wie beurteilen Sie diese Eigenmarken im Vergleich zu den Marken von Herstellern? (Bitte klicken Sie alles Zutreffende an).“

